



Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

# executive

**Joe Mancuso**

ιδρυτής και πρόεδρος  
του CEO Clubs

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

στη Σοφία Εμμανουήλ  
semm@naftemporiki.gr

## Οι μεγάλες εταιρείες αποτελούν δημιούργημα μεγάλων ηγετών

Οι μεγάλοι ηγέτες είναι που κάνουν τις μεγάλες εταιρείες, διότι ξέρουν πώς να κινητοποιούν και να δεσμεύουν τους ανθρώπους τους για την τελειότητα, σύμφωνα με τον Joe Mancuso, δημοφιλή συγγραφέα και ιδρυτή του CEO Clubs, ενός από τα μεγαλύτερα business clubs παγκοσμίως.



**Μ**ε την εμπειρία ενός ανθρώπου που ίδρυσε βιομηχανικό κέντρο (Batavia Industrial Center) στη Νέα Υόρκη όταν άνοιξε στις ΗΠΑ η πρώτη επιχειρηματική θερμοκοιτίδα το 1959 και με τις δαπάνες των συμμετεχόντων στις ομιλίες και τα προγράμματα καθοδήγησης που προσφέρει μέσω του οργανισμού του να ξεπερνούν τα 150 εκατ. δολ., ο κ. Mancuso -τον οποίο συνάντησε το «EXE» με αφορμή πρόσφατη επίσκεψή του στην Αθήνα στα γραφεία του CEO Clubs Greece- απομυθοποιεί την εικόνα του ευφυούς που έχουν συνήθως οι CEOs για τον εαυτό τους και εξηγεί στη συνέντευξή του στο «EXE» πώς με τη συναναστροφή με άλλους CEOs μπορούν να καταφέρουν επιτεύγματα, από το να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους μέχρι να επεκτείνουν τις εταιρείες τους σε νέες αγορές.

**Εχετε δημιουργήσει ένα δίκτυο για ηγέτες. Αλήθεια, πώς αντιλαμβάνασταν τη δικτύωση, πριν από 35 χρόνια που ιδρύσατε το CEO Clubs, σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον εντελώς διαφορετικό από το σημερινό;**

«Πριν από την ίδρυση του Clubs CEO ήμουν ένας καθηγητής κολεγίου και έγραφα βιβλία. Είχα γράψει 27 βιβλία από τα οποία πουλήθηκαν αρκετά εκατομμύρια αντίτυπα κι έτσι το όνομά μου ήταν γνωστό σε αυτόν το μικρό κόσμο των επιχειρήσεων. Είδα επίσης ότι ενώ άλλα επαγγέλματα είχαν δημιουργήσει ομάδες όπως για παράδειγμα οι τραπεζίτες, οι CEOs ήταν μοναχικοί, σαν να μην ήθελαν να κάνουν τίποτα παραπάνω από το να δουλεύουν για την εταιρεία τους. Ετσι πρόέκυψε η ιδέα να συγκεντρωθούν και οι CEOs και να ανταλλάξουν ιδέες μεταξύ τους, προκειμένου να αποκτήσουν τις γνώσεις και να λάβουν τις απαντήσεις για τα προβλήματά τους από κάποιον που είναι ήδη στη θέση αυτή».

**Το περιβάλλον έχει αλλάξει άρδην τις τελευταίες δεκαετίες. Εχει αλλάξει όμως και η ανάγκη των ηγετών για προσωπική εξέλιξη;**

«Δεν νομίζω ότι η ανάγκη για την προσωπική ανάπτυξη έχει αλλάξει. Πιστεύω ότι η αντίληψη των ανθρώπων σχετικά με τους CEOs έχει αλλάξει. Αυτό είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα στις ΗΠΑ σήμερα: η αντίληψη του κόσμου για το διευθύνοντα σύμβουλο. Νομίζουν ότι οι CEOs βγάζουν πολλά χρήματα και τίποτα περισσότερο... Νομίζω ότι αν έχεις έναν μεγάλο ηγέτη, έχεις και μια μεγάλη εταιρεία. Ο ήρωάς μου είναι ο Steve Jobs. Όταν έφυγε από την Apple εκείνη κατέρρευσε και όταν επέστρεψε εκείνη έλαμψε και πάλι (ήταν

μόλις λίγους μήνες μετά το λανσάρισμα του Macintosh και μετά την εμπορική αποτυχία του υπολογιστή Lisa, το 1985, όταν το διοικητικό συμβούλιο της Apple αποφάσισε να τον "εξορίσει" κι εκείνος αποχώρησε για να ιδρύσει τη Next Computer Inc. Επέστρεψε μετά το 1997 όταν η Apple εξαγόρασε τη Next). Ο Steve Jobs είναι ένα δυνατό παράδειγμα του πόσο σημαντικός είναι ένας CEO».

**Πείτε μας μια διαχρονική συμβουλή. Κάτι που συμβουλευέτε τους CEOs και σήμερα, αλλά και πριν από 30 χρόνια.**

«Οι CEOs ξέρετε νομίζουν ότι είναι έξυπνοι, νομίζουν ότι είναι οι εξυπνότεροι άνθρωποι στον κόσμο. Αυτό δεν είναι καλό. Το να είσαι έξυπνος σίγουρα δεν είναι αρκετό. Το σημαντικότερο για έναν CEO είναι να αποτελεί μέρος μιας μικρής ομάδας 10-15 ατόμων και να συζητά μαζί τους. Στη συνέχεια, γίνεται όλο και εξυπνότερος και πιο δημιουργικός και η εταιρεία του πηγαίνει όλο και καλύτερα. Αλλά αυτό επιτυγχάνεται μόνο με άλλους CEOs. Μιλά με άλλους επικεφαλής εταιρειών και "ακονίζει" τις δεξιότητές του».

εμπιστοσύνη των μελών του δικτύου είναι ότι λαμβάνουν καθοδήγηση για προσωπική ανάπτυξη και γίνονται ευφυέστεροι και βελτιώνουν την ποιότητα των ανθρώπων που εργάζονται γι' αυτούς. Για παράδειγμα, έρχονται στην Ελλάδα ή πάνε στην Κίνα να ανταλλάξουν ιδέες, να βρουν συνεργάτες - και στη συνέχεια πετυχαίνουν εκρηκτική ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους».

**Υποθέτω ότι δεν μαθαίνουν μόνο οι ηγέτες από σας, αλλά μαθαίνετε κι εσείς από τους ηγέτες. Μιλήστε μας για κάποιους χαρισματικούς και ορισμένα στοιχεία των προσωπικοτήτων τους που σας εντυπωσιάζουν.**

«Κάθε ομιλητής και ηγέτης που έχει ενταχθεί στο Club έχει ένα σημαντικό μήνυμα να δώσει και είναι μοναδικός. Ο αγαπημένος μου όμως είναι ο Tony Paranello, ο οποίος έγραψε και το βιβλίο "Πουλώντας στους VITO" (Selling to VITO - the Very Important Top Officers). Περιέχει όλες τις τακτικές που χρειάζεστε για να κλείσετε ραντεβού με κορυφαία στελέχη που βρίσκονται στις θέσεις λήψης των αποφάσεων. Ένας άλλος ηγέτης που με εμπνέει είναι ο Steve Jobs. Ήταν ένας πανέξυπνος άνθρωπος που ήξερε πώς να κινητοποιήσει και να δεσμεύσει τους ανθρώπους του για την τελειότητα».

**Το CEO Clubs Greece ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 2009, δηλαδή όταν η Ελλάδα βυθιζόταν στην κρίση. Πέντε χρόνια μετά έχει αναπτύξει σημαντικά. Τι ευνόησε αυτή την ανάπτυξη; Διότι μη μου πείτε ότι σε μια τέτοια κρίση έπιασε τόπο το μοτο της εταιρείας: «Making money and having fun, while you are learning», «δούλεψε» σ' αυτές τις δύσκολες εποχές.**

«Ο λόγος για τον οποίο CEO Clubs "άνθησε" στην Ελλάδα και σε οποιαδήποτε χώρα έχει να κάνει με τον ηγέτη. Στην Ελλάδα, είμαστε πολύ τυχεροί που ο ηγέτης ο οποίος είναι υπεύθυνος του CEO Clubs, η Γεωργία Καρτσάνη, είναι προικισμένος άνθρωπος. Έχει αφιερώσει τη ζωή της στην ανάπτυξη των CEOs. Ετσι, ευτυχώς για μένα, εκείνη είναι ο ηγέτης της ομάδας μας εδώ και εγγυάται ότι οι άνθρωποι με τους οποίους έχει στελεχωσει το Club είναι αφοσιωμένοι στην υποστήριξη των CEOs και στο να τους βοηθήσουν να βρουν τις λύσεις που χρειάζονται. Ετσι, αν μπορώ να πάω πίσω πέντε χρόνια, βλέπω ότι το CEO Clubs τα έχει πάει πολύ καλά, με τη συνεργασία μεταξύ των μελών. Και πρέπει να αποδώσουμε αυτή την επιτυχία στον ηγέτη, τη Γεωργία, που νοιάζεται τόσο πολύ για κάθε ένα από τα μέλη του δικτύου και τις ιδιαίτερες ανάγκες του».

**” Το σημαντικότερο για έναν CEO είναι να αποτελεί μέρος μιας μικρής ομάδας 10-15 ατόμων και να συζητά μαζί τους. Στη συνέχεια, γίνεται όλο και εξυπνότερος και πιο δημιουργικός και η εταιρεία του πηγαίνει όλο και καλύτερα, τονίζει ο συγγραφέας Joe Mancuso, ιδρυτής και πρόεδρος του CEO Clubs, ο οποίος επισκεφτηκε πρόσφατα τα γραφεία του ομίλου στην Αθήνα.**



**Πολλά στελέχη σε όλο τον κόσμο έχουν δαπανήσει εκατομμύρια δολάρια για να παρακολουθήσουν τις ομιλίες και τα εργαστήρια που προσφέρετε εσείς προσωπικά και το δίκτυο των CEO Clubs. Τι είναι αυτό που θεωρείτε ότι προσφέρει συνεχώς αξία στα μέλη του CEO Clubs παγκοσμίως;**

«Το CEO Clubs έχει περισσότερα από 8.000 μέλη σε όλο τον κόσμο. Αυτό που δίνει πραγματική αξία και επιβεβαιώνει την