

# Μεγάλο έλλειμμα στην επικοινωνία

Της Σοφίας Εμμανουήλ  
semm@naftemporiki.gr

Έλλειμμα επικοινωνίας-από τη διοίκηση προς τα στελέχη και τους εργαζομένους της επιχείρησης- το οποίο μπορεί να αποτελέσει τροχοπέδη στην εφαρμογή της στρατηγικής διαπιστώνει στην ελληνική αγορά έρευνα του CEO Clubs, η οποία παρουσιάστηκε χθες στο πλαίσιο Forum στο ξενοδοχείο Πεντελικόν που είχε την υποστήριξη της «Ναυτεμπορικής» και του naftemporiki.gr, ως χορηγών επικοινωνίας.

Σύμφωνα με την έρευνα, το 87% των CEOs θεωρεί ότι η διοίκηση είναι σε επαφή με την πραγματικότητα του οργανισμού που διοικεί σε μια περίοδο που αυτός βιώνει σημαντικές αλλαγές. Πάντως, ποσοστό 65% επισημαίνει ότι ο οργανισμός δεν λειτουργεί με όλες του τις δυνατότητες, ενώ 43% έχει απογοητευθεί από την έλλειψη ανάπτυξης, πωλήσεων και κερδών.

Το 70% είπε ότι το όραμα της εταιρείας αγκαλιάζεται από τους περισσότερους υπαλλήλους, ενώ μικρότερο ποσοστό, 65%, μιλά για σαφές και σωστά προωθημένο επικοινωνιακά στρατηγικό σχέδιο. Επίσης 100% είπε ότι όλοι οι εργαζόμενοι αντιμετωπίζονται με δικαιοσύνη και ισότητα, 92% ότι

οι περισσότεροι υπάλληλοι αισθάνονται ότι το να εργάζονται στον οργανισμό είναι μια ικανοποιητική εμπειρία και 97% ότι το «εγώ» δεν οδηγεί τον οργανισμό.

Τα παραπάνω στοιχεία, εν πολλοίς ενέχουν ένα παράδοξο και δείχνουν πέρα από το έλλειμμα επικοινωνίας ότι το... υπερτροφικό εγώ αποτελεί ένα σημαντικό εμπόδιο για τις διοικήσεις των επιχειρήσεων.

Το «Corporate Disconnect» (CD -Εταιρική Αποσύνδεση) είναι ένας όρος που περιγράφει αυτό το έλλειμμα επικοινωνίας σε έναν οργανισμό και το forum επιχείρησε να δώσει απαντήσεις στο πώς χάνεται το μήνυμα στη δομή της επιχείρησης από πάνω προς τα κάτω.

Σύμφωνα με την Γεωργία Καρτοάνη, πρόεδρο του CEO Clubs Greece, όταν αυτή η εταιρική αποσύνδεση φθάνει στους πελάτες υπάρχει πρόβλημα, ενώ «όταν υπάρχει διαύγεια και καθαρότητα, τα πράγματα προχωράνε σωστά».

Εξάλλου στην πράξη όταν υπάρχει εταιρική αποσύνδεση δεν υπάρχει δυνατότητα εφαρμογής της στρατηγικής. Στην έρευνα οι CEOs λένε ότι υπάρχει ξεκάθαρη επικοινωνία κι εκεί που εντοπίζουν πρόβλημα είναι στην επικοινωνία μεταξύ διαφορετικών επιπέδων management.

Σχετικά με τα ευρήματα της έρευνας, ο Μάκης Κοσμάτος, διευθύνων σύμβουλος της Johnson & Johnson Hellas Consumer, σχολίασε ότι «στην Ελλάδα είμαστε καλοί στους μύθους» τονίζοντας ότι οι απαντήσεις δίνονται από CEOs, ενώ το υπόλοιπο 50% της εικόνας θα έδινε πιθανόν μια έρευνα σε επίπεδο εργαζομένων.

Ο Haseeb Ahmad, διευθύνων σύμβουλος της MSD Hellas, αν και εργάζεται στην Ελλάδα 10-11 μήνες, σημείωσε ότι υπάρχει πρόβλημα στη διαλειτουργική επικοινωνία μέσα στις επιχειρήσεις.

Η Πέγκυ Αντωνάκου, διευθύνουσα σύμβουλος της Microsoft Hellas, από την πλευρά της, εξήγησε ότι η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει την επικοινωνία, αλλά τα μηνύματα πρέπει να είναι σαφή και ξεκάθαρα για να αποφευχθεί το CD.

Σήμερα, 24 Οκτωβρίου, και πάλι στο ξενοδοχείο Πεντελικόν, το CEO Clubs οργανώνει μόνο για CEOs και επιχειρηματίες ένα workshop με θέμα «Blah, Blah, Blah Don't Tell me - Show Me». Σε αυτή την ενότητα ο Tim Connor, διάσημος ομιλητής, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Connor Resource Group and Peak Performance Institute θα «δουλέψει» με τους συμμετέχοντες επικοινωνιακές τεχνικές.

[SID:9011030]