



executive

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

ΑΓΟΡΑ
ΣΤΕΛΕΧΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

[εκδήλωση CEO Clubs]

Οπλα στη μάχη αντιμετώπισης της εταιρικής αποσύνδεσης

Η Εταιρική Αποσύνδεση (Corporate Disconnect) είναι ο κύριος συντελεστής μιας σειράς αρνητικών καταστάσεων που υπονομεύουν την ανάπτυξη της εταιρείας, την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητά της, σύμφωνα με τον Tim Connor, διεθνούς φήμης εκπαιδευτή στο θέμα αυτό.

Της Σοφίας Εμμανουήλ
sem@naftemporiki.gr

«**Δεν έχει** σημασία αν οι πωλήσεις σας είναι κάτω από ένα εκατ. ή πάνω από 50 δισ., αν έχετε 10 υπαλλήλους ή 50.000. Δεν έχει σημασία αν είστε νεοφυής εταιρεία ή λειτουργείτε πάνω από 100 χρόνια. Η Εταιρική Αποσύνδεση βρίσκεται στην καρδιά του κάθε προβλήματος που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σήμερα, αλλά και χθες και στο μέλλον».

Τα παραπάνω υποστηρίζει ο Tim Connor, εκπαιδευτής, coach, σύμβουλος και δημοφιλής συγγραφέας με εμπειρία άνω των 30 ετών καθώς και πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Connor Resource Group and Peak Performance Institute.

Ο Tim Connor, που θεωρείται αυθεντία στο θέμα του Corporate Disconnect, βρέθηκε πρόσφατα στην Αθήνα για να μιλήσει στους CEOs και τις διοικητικές ομάδες επιχειρήσεων μελών του CEO Clubs Greece, στο πλαίσιο του forum που διοργάνωσε στις 23/10 στο ξενοδοχείο Πεντελικόν, μια εκδήλωση που υποστήριξαν η Ναυτεμπορική και το naftemporiki.gr ως χορηγοί επικοινωνίας.

Έχοντας επισκεφθεί πολλούς προορισμούς διαπιστώνει ότι εκατοντάδες επιχειρήσεις αποτυγχάνουν για τους ίδιους λόγους τόσο στις ΗΠΑ όσο και στην Ελλάδα. «Το Corporate Disconnect είναι ασθένεια», λέει κι αν τη διαχειριστείς με τα κατάλληλα εργαλεία θα γίνεις καλά αλλιώς δεν θα αντέξεις.

Επιχείρησε να εξηγήσει στις ηγεσίες των επιχειρήσεων τι είναι αυτό που οδηγεί στην περίφημη Εταιρική Αποσύνδεση και πώς μπορούν να το αποφύγουν. Έτσι αναφέρθηκε σε αλυσίδες βιβλιοπωλείων στις ΗΠΑ που έκλεισαν και σε άλλες που κατάφεραν να επιβιώσουν, καθώς και σε αλυσίδες χάμπουργκερ με τις οποίες συνέβη το ίδιο.

«Κρίση στο επιχειρείν»

«Το πρόβλημα δεν ήταν η κρίση στο βιβλίο ή το χάμπουργκερ, αλλά το επιχειρείν», σύμφωνα με τον κ. Connor, που εξηγεί ότι σε ένα παγκοσμιοποιημένο και ραγδαία μεταβαλλόμενο περιβάλλον υπάρχουν ευκαιρίες και προκλήσεις που μπορούν κυριολεκτικά να εκτοξεύσουν μια επιχείρηση στο μέλλον ή να την εξαφανίσουν σε ελάχιστο χρόνο.

Ο Tim Connor απευθυνόμενος στους CEOs επιχειρήσε με απλά παραδείγματα να τους βοηθήσει να κατανοήσουν την έννοια του Corporate Disconnect. Ένα από αυτά έχει ως εξής:

Σίγουρα έχετε ταξιδέψει με αεροπλάνο στα 40.000 πόδια και είχατε την εμπειρία να κοιτάτε από το παράθυρο. Από αυτό το



Ο Tim Connor, διακεκριμένος ομιλητής με πάνω από 4.000 διαλέξεις σε 23 χώρες, αναφέρεται στο ακροατήριό του με παραδείγματα, κατανοητά σε όλο τον κόσμο, όπως αυτό με το αεροπλάνο κατά την εκδήλωση του CEO Clubs Greece.

> Τρεις δυνάμεις

Το Corporate Disconnect είναι ένα πρόβλημα που αντιμετωπίζουν όχι μόνο μεγάλες επιχειρήσεις, αλλά και μικρές, όπως επισημαίνει η Γεωργία Καρτσάνη, πρόεδρος του CEO Clubs Greece. Λόγω των συνεχών αλλαγών και της αβεβαιότητας στο περιβάλλον μια στρατηγική για να υλοποιηθεί απαιτεί τρεις βασικές κινητήριες δυνάμεις: ευθυγράμμιση, νοοτροπία και ικανότητα.

■ Η ευθυγράμμιση αναφέρεται στο πόσο καλά οι άνθρωποι σε ολόκληρο τον οργανισμό μπορούν να κατανοήσουν τη στρατηγική της εταιρείας, να καταλάβουν γιατί είναι ζωτικής σημασίας η επιτυχία της και να αναγνωρίσουν τις ενέργειες που απαιτούνται για να γίνει πραγματικότητα.

■ Η νοοτροπία αντανάκλα τη δέσμευση για τη στρατηγική και την κουλτούρα του οργανισμού που επιτρέπει να κάνει το όραμα και το σχέδιο στρατηγικής πράξη.

■ Η δυνατότητα αναφέρεται στις βασικές δεξιότητες που απαιτούνται ώστε ο οργανισμός να εκτελέσει αποτελεσματικά τις στρατηγικές του πρωτοβουλίες. Αυτές οι δεξιότητες περιλαμβάνουν το επιχειρηματικό δαιμόνιο και τη λήψη αποφάσεων, την ηγεσία, το management.

ύψος συνειδητοποιείτε ότι δεν μπορείτε να δείτε καμία λεπτομέρεια στο έδαφος.

Βλέπετε ίσως αυτά που περιγράφει ο πιλότος (πετάμε πάνω από τη Σαντορίνη, δεξιά μας είναι τα Δωδεκάνησα και μπροστά μας η Νάξος κ.ο.κ.).

Αυτή είναι η θέση των CEOs και της διοίκησης. Όταν αρχίσει η προσγείωση, σε ένα λίγο μικρότερο ύψος γύρω στα 20.000 πόδια αρχίζετε να διακρίνετε χωράφια, δέντρα, σπίτια, αυτοκίνητα, αλλά και πάλι δεν βλέπετε λεπτομέρειες. Αυτή είναι η θέση των μεσαίων στελεχών. Όταν πια πλησιάσετε τον αεροδιάδρομο οι λεπτομέρειες είναι σαφείς. Βλέπετε τα χρώματα των αυτοκινήτων, τους ανθρώπους κ.ο.κ. Και αυτή είναι η θέση των εργαζομένων της εταιρείας, των ανθρώπων που έρχονται σε επαφή με τους πελάτες.

Η λειτουργία ενός οργανισμού

Συμπερασματικά, ο κ. Connor εξήγησε ότι οι πρόεδροι, οι CEOs, οι CFOs και τα άλλα ανώτερα στελέχη από τα 40.000 πόδια μπορούν να δουν το μακρύ δρόμο, το όραμα για το μέλλον, να προβλέψουν τις καταιγίδες ή τις ευκαιρίες. Αλλά από λεπτομέρειες δεν έχουν ιδέα.

Τα μεσαία στελέχη, διευθυντές ή ανώτερα στελέχη συνήθως έχουν τη θέα, αλλά δεν έχουν εικόνα για τις λεπτομέρειες. Οι εργαζόμενοι στον οργανισμό όμως, αν και μπορεί να μην έχουν ιδέα του τι συμβαίνει πέρα από το γραφείο τους ή το διπλανό κτήριο, μπορούν να σας πουν τι σκέφτονται οι πελάτες. Γνωρίζουν τις λεπτομέρειες διότι τις ζούμε καθημερινά. Κι αυτή η απλή αλήθεια είναι η πραγματικότητα του τι συμβαίνει στην αγορά, με τους πελάτες της εταιρείας και τους ανταγωνιστές της.

Αυτό που συμβαίνει με το Corporate Disconnect είναι όταν οι υπάλληλοι που κάνουν τη δουλειά δεν βλέπουν να υπάρχει μια σύνδεση των προσπαθειών τους με το όραμα των ανώτερων διευθυντικών στελεχών.

Είναι επίσης όταν τα ανώτερα διοικητικά στελέχη λαμβάνουν αποφάσεις ή αναλαμβάνουν δράσεις στο επίπεδο των 40.000 ποδιών για νέες πολιτικές, νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, εξαγορές, νέα τμήματα χωρίς να έχουν επαφή με την πραγματικότητα στα 500 πόδια. Αυτή είναι μια συνταγή για απόλεια πελατών, απόλεια εσόδων, απόλεια ανάπτυξης, η αδυναμία διατήρησης ικανών εργαζομένων, καθώς και κάθε άλλη αρνητική κατάσταση στην εταιρεία. [SID:9012708]