

7ο CEO Clubs Forum: Ευελιξία, καινοτομία και ανάπτυξη μέσω outsourcing

Οι επιχειρήσεις σήμερα βρίσκονται κάτω από εξαιρετική πίεση για αναζήτηση στρατηγικών μειώσεων κόστους και αναβάθμισης της λειτουργικής αποδοτικότητάς τους. Οι ηγέτες τους καλούνται να κάνουν βαθιές και καινοτόμες αλλαγές στις δομές τους και να επαναπροσδιορίσουν τις λειτουργίες τους, έτσι ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται ταχύτατα και ευέλικτα στο έντονα μεταβαλλόμενο περιβάλλον της αγοράς. Επιπλέον, οι επικεφαλής των επιχειρήσεων καλούνται να εξελίσσουν, ενώ ταυτόχρονα να απλοποιούν τις διαδικασίες τους και να αναπτύξουν ευέλικτες δομές κόστους και δυνατότητες συνεργασιών που να τους επιτρέπουν ταχύτατες αυξομειώσεις μεγεθών. Σε όλα αυτά έχει συντελέσει και συντελεί πολύ αποτελεσματικά από τη δεκαετία του '90 και με την εξέλιξη της τεχνολογίας το «outsourcing» — η μεθοδολογία συνεχούς προμήθειας υπηρεσιών από εξωτερικό και εξειδικευμένο συνεργάτη.

Σύμφωνα με έρευνα των **HfS Research** και **PwC** που δημοσιεύτηκε τον περασμένο Ιούλιο, το 97% των επιχειρήσεων παγκοσμίως έχει αναπτύξει και διατηρεί συνεργασίες outsourcing υπηρεσιών. Αλλά το πιο αξιοσημείωτο είναι ότι οι περισσότερες από αυτές δηλώνουν πως δεν έχουν αξιοποιήσει επαρκώς τις δυνατότητες που μπορεί να τους παρέχει το outsourcing σήμερα

Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ OUTSOURCING ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Από τα αποτελέσματα, συμπεραίνουμε ότι



► ΤΗΣ | ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΚΑΡΤΣΑΝΗ

υπάρχει πολύς αναξιοποίητος χώρος για βελτίωση της συνεισφοράς του outsourcing στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Και ενώ η μείωση κόστους παραμένει και θα παραμένει κύριος λόγος πίσω από την απόφαση των επιχειρήσεων να καταφεύγουν στη λύση του outsourcing, ζητείται επιπλέον από αυτές σήμερα να μπορέσουν να αποκομίσουν από τους outsourcing συνεργάτες τους τα μοναδικά οφέλη από την πρόσβασή τους στις πιο εξελιγμένες τεχνολογίες, γνώσεις και πρακτικές. Συγκεκριμένα, από την έρευνα των PwC και HfS φαίνεται ότι οι οργανισμοί επιδιώκουν μέσω του outsourcing να πετύχουν πολλά περισσότερα πέρα από τη μείωση του λειτουργικού τους κόστους — όπως την αποτελεσματική λειτουργική τους επέκταση σε διεθνές επίπεδο, την εναρμόνισή τους σε συγκεκριμένα ρυθμιστικά πρότυπα και την πρόσβασή τους σε καινοτόμες παραγωγικές διαδικασίες, σε δεξιότητες αν-

θρώπων και σε νέες τεχνολογίες. Η ίδια έρευνα όμως δείχνει, ότι πολλά από αυτά τα ουσιαστικά οφέλη που μπορεί να αποκομίσει σήμερα μία επιχείρηση από τους outsourcing προμηθευτές της, π.χ. καινοτομία, ευελιξία, ανάπτυξη... παραμένουν σε μεγάλο βαθμό ανεκπλήρωτα!

Γιατί συμβαίνει αυτό και πώς μπορεί να αλλάξει, έτσι ώστε να μεγιστοποιηθεί το επιχειρησιακό όφελος από τη συνεργασία πελάτη/προμηθευτή υπηρεσίας outsourcing; Όπως αναφέρει ο dr. **Charles Aird**, ο επικεφαλής του τομέα Shared Services and Outsourcing Advisory της PwC διεθνώς και συντάκτης της προαναφερόμενης έρευνας, «*η μεγαλύτερη πρόκληση και ευκαιρία είναι να πάψουν οι πρωτοβουλίες για outsourcing να αναδύονται και να κυριαρχούνται από τους επικεφαλής των μεμονωμένων λειτουργιών της επιχείρησης, αλλά να απορρέουν από την ευρύτερη στρατηγική της εταιρείας και να ευθυγραμμίζονται με το μακρόπνοο πλάνο ανάπτυξης του οργανισμού*».

ΤΟ 7ο CEO CLUBS GREECE FORUM

■ Πώς όμως θα αλλάξει η νοοτροπία της επιχείρησης προς δια-λειτουργική και συνεργατική επίλυση θεμάτων;

■ Πώς πρέπει να αλλάξει η διοίκηση των outsourcing projects;

■ Τι επένδυση χρειάζεται σε καινοτομία? Πώς μπορεί να ζητηθεί από τον πάροχο της υπηρεσίας;

■ Τι πρέπει να αλλάξει γενικότερα στη νοοτροπία και συμπεριφορές των στελεχών που διοικούν outsourcing services έργα;

Οι απαντήσεις βρίσκονται στο 7ο CEO Clubs Greece Forum της 1ης Δεκεμβρίου, με θέμα «Driving Agility, Innovation and Growth through Outsourcing» όπου εξέχοντες ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό θα μοιραστούν με προσκεκλημένους CEOs τις πιο σύγχρονες πρακτικές για την αξιοποίηση του outsourcing ως ενός μοναδικού εργαλείου ανάπτυξης και εξέλιξης μίας επιχείρησης σήμερα.

Key note speaker του Forum είναι ο dr. **Charles Aird**, ο επικεφαλής του τομέα Shared Services and Outsourcing Advisory της PwC διεθνώς και κύριος συντάκτης της έρευνας «The Evolution of Global Business Services: Enhancing the Benefits of Shared Services and Outsourcing». Ο κ. Aird θα παρουσιάσει τα βασικά συμπεράσματα αυτής της μοναδικής έρευνας, επικεντρώνοντας στις νέες προμηθευτικές τάσεις και δυναμικές, στις βασικές κατευθυντήριες που οδηγούν στη μεγιστοποίηση των ωφελημάτων από outsourcing και στους κύριους συντελεστές ενδυνάμωσης της σχέσης πελάτη/προμηθευτή. Επίσης, ο κ. **Emst-Jan Stigter**, Managing Director της **Microsoft**, ο κ. **Βασίλης Ραμπάτ**, CEO της **Xerox Hellas** και ο κ. **Soren Brinck**, CEO της **Μύθος Ζυθοποιίας** θα παρουσιάσουν παραδείγματα αποτελεσματικών εφαρμογών outsourcing, που συνετέλεσαν στην επιχειρησιακή ανάπτυξη, ευελιξία και καινοτομία.

Η κυρία Γεωργία Καρτσάνη είναι πρόεδρος του CEO Clubs Greece