

Οι CEOs χρειάζονται το στέκι τους για να... νιώθουν λιγότερο μόνοι

Η πρόεδρος του νεοϊδρυθέντος παραρτήματος CEO Clubs στην Ελλάδα μιλάει στην «Κ»

Της **ΧΡΙΣΤΙΝΑΣ ΔΑΜΟΥΛΙΑΝΟΥ**

Το «δέος της κορυφής» δεν το νιώθει μόνο ο ορειβάτης όταν καταφέρει να φθάσει στο υψομετρικό «κολονάκι» του βουνού. Μπορεί να το νιώσει και ο CEO (Chief Executive Officer) που βρίσκεται στην κορυφή του οργανισμού του. Και μάλιστα ανεξάρτητα από το αν «έχει κιλιόδες υπάλληλους είτε μόνο μερικούς ανθρώπους και ανεξάρτητα από το αν ο εταιρικός στόχος μπορεί να είναι τα δύο εκατομμύρια είτε τα διακόσια». Γι' αυτούς τους «μοναχικούς καβαλάρηδες» που βρίσκονται παντού στον κόσμο μίλησε στην «Κ» η κ. Γεωργία Καρτσάνη, πρόεδρος του νεοϊδρυθέντος παραρτήματος του CEO Clubs (www.ceoclubsgreece.org), η επίσημη τελετή των εγκαίνιων του οποίου θα γίνει στις 3 Δεκεμβρίου 2009 και θα δώσει την ευκαιρία σε CEOs επιχειρήσεων με ετήσιο κύκλο εργασιών τουλάχιστον δύο εκατομμύρια ευρώ να επεκτείνουν το δίκτυο των επαφών τους και τις γνώσεις τους σε διεθνές επίπεδο.

Δικτύωση

«Το μεγαλύτερο προνόμιο που μπορεί να αναμένει κάποιος από τη συμμετοχή του στο CEO Clubs είναι η δικτύωση τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Στις συναντήσεις που πραγματοποιούνται παγκοσμίως τα μέλη έχουν την ευκαιρία να συναντήσουν ομοβάθμιους από διαφορετικούς κλάδους της αγοράς, να επικοινωνήσουν μαζί τους και να δημιουργήσουν επαγγελματικές επαφές που στο μέλλον μπορεί να χρησιμοποιήσουν για μια επαγγελματική συνεργασία, για επαγγελματική συμβουλή είτε απλά για κοινωνική συναναστροφή. Έτσι, το CEO Clubs δίνει στα μέλη του τη δυνατότητα να ξεφύγουν από τις κλειστές δομές της οργάνωσής τους και να αποκτήσουν μια

διαφορετική προοπτική των πραγμάτων. Επιπλέον, οι ιστορίες επιτυχίας είτε και αποτυχίας από ομόλογους τους μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό μάθημα διοίκησης επιχειρήσεων και ηγετικών ικανοτήτων», μας λέει η κ. Καρτσάνη και υπογραμμίζει ότι οι CEOs χρειάζονται το στέκι τους για νιώθουν λιγότερο «μόνοι στην κορυφή».

Γνώσεις και εμπειρία

Μας επεξηγεί ότι οι CEOs «οι μοναχικοί αυτοί καβαλάρηδες» όπως τους χαρακτηρίζει, συμβαίνει συχνά να μη γνωρίζουν σε ποιον να αποταθούν για μια συμβουλή είτε για πρακτική καθοδήγηση. «Καθημερινά ο επικεφαλής μιας επιχείρησης μπορεί να κάθεται στο γραφείο του και να νομίζει ότι είναι ο μόνος που αντιμετωπίζει ένα συγκεκριμένο θέμα. Ωστόσο, οι τυχεροί είναι εκείνοι που συγκεντρώνονται τακτικά με ομόλογους τους -λόγου χάρι με συνάδελφους που βίωσαν το ίδιο θέμα- και βρίσκουν υποστήριξη όπως και απαντήσεις για τα θέματα που τους απασχολούν. Αυτός, άλλωστε, είναι και ο λόγος ύπαρξης των επαγγελματικών ενώσεων όπως το CEO Clubs που λειτουργεί ήδη εδώ και 32 χρόνια με έδρα τη Ν. Υόρκη».

Στη διεθνή αυτή λέσχη, τα μέλη έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τα πλέον σύγχρονα δρώμενα στη διεθνή αγορά που ενδιαφέρουν τους CEOs και τους προέδρους εταιρειών. Στις συναντήσεις που φιλοξενεί, οι ομιλητές είναι, συνήθως, αυθεντίες στο τομέα τους και μεταλαμπαδεύουν τη γνώση και την εμπειρία τους, ενώ παρέχουν και συμβουλές για βελτίωση εργασιών. Παράλληλα, τα μέλη που συμμετέχουν και παρακολουθούν τις συναντήσεις αυτές, έχουν την ευκαιρία να πάρουν μέρος σε συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης και να



Για την ανεκτίμητη βοήθεια που προσφέρει στο μέλη της η Διεθνής αυτή οργάνωση, μιλάει η κ. Γεωργία Καρτσάνη.

Το μεγαλύτερο προνόμιο που μπορεί να αναμένει κάποιος από τη συμμετοχή στο CEO Clubs είναι η δικτύωση τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

σκολιάσουν κάποιο θέμα είτε να ακούσουν ποιες είναι οι γνώσεις και οι εμπειρίες των άλλων.

«Μέσα από τις συγκεντρώσεις αυτές οι CEOs νιώθουν λιγότερο "μόνοι στην κορυφή"» τονίζει η κ. Καρτσάνη. «Έχουν τους συναδέλφους τους στους οποίους μπορούν να αποταθούν για μια συμβουλή, χωρίς να ανησυχούν για τις επιπλοκές που μπορεί να υπάρχουν όταν συζητάς τα προβλήματα είτε τους προβληματι-



Στις συναντήσεις που πραγματοποιούνται παγκοσμίως τα μέλη έχουν την ευκαιρία να συναντήσουν ομοβάθμιους από διαφορετικούς κλάδους της αγοράς, να επικοινωνήσουν μαζί τους και να δημιουργήσουν επαγγελματικές επαφές που στο μέλλον μπορεί να χρησιμοποιήσουν.

σμούς σου για την εταιρεία με τους υπάλληλους είτε με τα μέλη του Δ.Σ. Ειδικά όταν πρόκειται για οικονομικά είτε εσωτερικά θέματα, όπου οι CEOs δυσκολεύονται ακόμη περισσότερο να βρουν κάποιον μέσα από την εταιρεία τους για να συζητήσουν. Οι σύζυγοι είτε ένας φίλος μπορεί να μην αντιλαμβάνονται πλήρως τι σημαίνει να είσαι κορυφή της εταιρείας σου».

5.000 μέλη

«Όμως, μέσα από τις μικρές ομάδες συζήτησης που οργανώνονται στο πλαίσιο των συναντήσεων του κλαμπ, τα μέλη δημιουργούν μια λίστα CEOs τους οποίους μπορούν να συμβουλευθούν, να ανταλλάξουν απόψεις και μετά το πέρας των συναντήσεων όπως και κι εκείνοι με τη σειρά τους να δώσουν τη βοήθεια τους όταν τους ζητηθεί». Δίνει επίσης στα μέλη του την ευκαιρία να πάρουν μέρος σε ευχάριστες κοινωνικές δραστηριότητες - όπως συναυλίες, κρουαζιέρες, πρωταθλήματα γκολφ κ.α. - όπου αναπτύσσονται γνωριμίες και με τις οικογένειές τους.

Όπως είναι ήδη γνωστό, τη στιγμή αυτή ο αριθμός των μελών της μη κερδοσκοπικής αυ-

τής οργάνωσης ανέρχεται σε 5.000 διεθνώς εκ των οποίων τα 500 είναι ισόβια μέλη και σε αυτά συγκαταλέγονται διεθνείς προσωπικότητες και ιδρυτές οργανισμών διεθνούς κύρους και εμβέλειας.

Ως μέλη, γίνονται δεκτά μόνο ύστερα από προσωπική πρόσκληση από το Club και κατόπιν συστάσεων. Κάθε μέλος είναι αυτομάτως μέλος όλων των λοιπών Παραρτημάτων. «Όσο περισσότερα μέλη διαθέτει ένα κλαμπ τόσο αποδοτικότερο είναι για τα μέλη του», επισημαίνει η κ. Καρτσάνη. «Περισσότερα μέλη σημαίνει περισσότερες πηγές ενημέρωσης, περισσότερες αφορμές για συζήτηση και περισσότερες δυνατότητες για επίλυση προβλημάτων. Και το πιο σημαντικό είναι ότι οι ομιλητές δεν εμφανίζονται για να "πουλήσουν" κάποιο προϊόν, αλλά απλά για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους με τους CEOs, θέλοντας να τους βοηθήσουν να αξιολογήσουν τις επαγγελματικές ικανότητές τους. Πρόκειται για μια εκπαίδευση που δύσκολα βρίσκεται κάποιος στους συνηθισμένους κύκλους των CEOs».